

راهنمای تعیین شیوه دستیابی کالا/خدمت

-تحقیق و توسعه/ نوآوری باز: منظور از این که کالا یا خدمتی از طریق تحقیق و توسعه بدست آمده باشد این است که آن کالا یا خدمت، حاصل تلاش و فعالیت داخلی شرکت در بخش‌هایی نظیر آزمایشگاه یا بخش تحقیق و توسعه باشد و منظور از نوآوری باز آن است که محصول از طریق برونسپاری تحقیق و توسعه به مراکز یا اشخاص حقیقی و حقوقی معتبر طی انعقاد قرارداد رسمی بدست آمده باشد.

-مهندسی معکوس: منظور از این که کالا یا خدمتی از طریق مهندسی معکوس بدست آمده باشد این است که یک محصول با ایده گرفتن از نحوه عمل یک محصول موجود، از طریق فعالیت‌های علمی و مهندسی پیچیده توسط متخصصان فنی و خبره و با بکارگیری تجهیزات دقیق و مدرن آزمایشگاهی و رمزگشایی علمی آن، ایجاد شده باشد.

در این فرایند که نوعی تحقیق و توسعه محسوب می‌شود، تمامی مراحل طراحی و محاسبات مربوطه توسط محقق انجام شده و توسعه محصول براساس طراحی‌های داخلی انجام میشود.

-انتقال فناوری: منظور از این که کالا یا خدمتی در نتیجه انتقال فناوری ایجاد شده باشد آن است که دانش فنی و مستندات مرتبط با آن برای ایجاد کالا یا خدمت از مراکز بکارگیری، تولید یا توسعه خارج از شرکت (ملی یا بین‌المللی) به شرکت مورد نظر وارد شده باشد. این انتقال می‌تواند از طریق سازوکارهایی نظیر آموزش، شبکه-سازی، کنسرسیوم، همکاری مشترک، قراردادهای خدمات فنی و سایر کانالهای رسمی، بطور آگاهانه و توافق متقابل انجام شده باشد. در این فرایند عملاً تیم طراحی شرکت صرفاً در فرایند طراحی مشارکت نموده و معمولاً ممکن است تا حد کمی هم در جریان محاسبات قرار گیرد. در انتهای چنین فرایندی تیم طراحی باید توان طراحی و توسعه محصولات جدید را بدون نیاز به انتقال دهنده داشته باشد.

-کپی‌کاری: منظور از این که کالا یا خدمتی در نتیجه کپی‌کاری ایجاد شده باشد آن است که کالا یا خدمت در شرایط کارگاهی و عموماً بدون استفاده از مستندات فنی به شیوه سنتی و توسط افراد و تکنسین‌های ماهر، مبتنی بر تجربه حاصل شده است. در این فرایند، ارزیابی‌های علمی و مهندسی انجام نشده و مستندات، نقشه‌ها و مدل سه بعدی از محصول تهیه نمی‌گردد و ارزیابی آزمایشگاهی از مواد و اجزای سازنده آن صورت نمی‌گیرد.

-واردات: منظور از این که شیوه دستیابی به کالا یا خدمت از طریق واردات بوده، آن است که بخش عمده‌ای از اجزاء، قطعات و یا کل سیستم صرفاً از طریق فعالیتهای بازرگانی وارد شده است و لذا تلاش مشخصی در خصوص طراحی، مدلسازی، نمونه‌سازی، تست، آزمایش و ساخت محصول در حال ارزیابی، توسط شرکت صورت نگرفته است.